
*Normas y Reglamentos del RB Mercado de
Agricultores*

Mayo 2019 – Noviembre 2019

Por favor de leer el Acuerdo y mantener una copia. El incumplimiento con los reglamentos puede resultar en penalización, suspensión, o terminación en participación de los RB Mercados de Agricultores.

En caso de necesitar clarificación en puntos del reglamento consultar con el Gerente del Mercado (718) 416 -4568

RiseBoro
COMMUNITY PARTNERSHIP



CONTENIDO

RB Mercado de Agricultores Misión.....4
Regulaciones locales y estatales.....4*
Sitios y Fechas de los Mercados.....5
Cuotas.....5
Reglamentos del Mercado.....6
Artículos para Venta.....7
Productos Agrícolas:.....7
Consentimiento.....8
Contacto de Mercado:.....8

RB Mercado de Agricultores Misión

- *Proveer un punto de venta a agricultores locales para vender sus productos directamente a consumidores y ofrecer oportunidades a productores de comida y artesanos.*
- *Proveer una selección de alimentos frescos y nutritivos a la comunidad.*
- *Fomentar un espacio de reunión social y actividad comunitaria.*
- *Promover y facilitar sesiones educativas sobre alimentos, nutrición, el medio ambiente, y la agricultura.*
- *Crear oportunidades para organizaciones locales conectar con la comunidad.*
- *Promover y aumentar las existentes herramientas sobre acceso a alimentos y beneficios nutricionales a residentes locales de bajos recursos.*

Regulaciones locales y estatales*

- *Proveedores vendiendo artículos sujetos a impuestos deberán exhibir un Certificado de Autoridad vigente del Estado de Nueva York ([forma aquí](#)). El Mercado de Agricultores no es responsable en la colección o el cumplimiento de los impuestos de ventas.*
- *Proveedores vendiendo plantas de vivero o cultivos de invernaderos deberán mostrar una vigente Licencia de Viveros del Estado de Nueva York.*
- *Proveedores vendiendo comida preparada deberán contar con un vigente [Certificado de Protección de Alimentos](#).*
- *Proveedores preparando comida en sitio deberán contar con un [Permiso Temporal Establecimiento Comida Servicio](#) vigente del Departamento de Salud de Nueva York.*
- *Proveedores vendiendo por peso deben proporcionar básculas aprobadas*
- *Proveedores vendiendo por volumen requieren usar contenedores de tamaño estándar, tal como pint, quart, ½ peck, peck, ½ bushel and bushel.*

* *Revisar la [Recursos para Proveedor en Mercado de Agricultores](#) preparado por el Farmers' Market Federation of New York*

Sitios y Fechas de los Mercados

El RB Mercado de Agricultores incluirá dos mercados operando desde mediados de mayo a mediados de diciembre:

- *Jueves, Bethel Pop Up, 215 Cooper Street*
- *Sábados | Mercado Maria Hernandez, Knickerbocker y Starr, 18 de mayo - 30 de noviembre*
- *Domingos | Mercado Arco Rheingold, 553 Bushwick Avenue, 19 de mayo - 1 de diciembre*

Cuotas

Cuotas pueden ser pagadas por tarjetas de crédito/débito, o en efectivo, al finalizar el mercado. Pagos para los paquetes de descuento deben realizarse por completo en forma de cheque o tarjeta de crédito previo al primer día de participación.

<i>Maria Hernandez Park</i>	<i>Sábado</i>	<i>9am - 4pm</i>
<i>Single</i>	<i>1</i>	<i>\$40</i>
<i>Half</i>	<i>15</i>	<i>\$35 (\$525)</i>
<i>Full</i>	<i>29</i>	<i>\$30 (\$870)</i>

<i>Rheingold Market</i>	<i>Domingo</i>	<i>10am - 3pm</i>
<i>Single</i>	<i>1</i>	<i>\$20</i>
<i>Half</i>	<i>15</i>	<i>\$15 (\$225)</i>
<i>Full</i>	<i>29</i>	<i>\$10 (\$290)</i>

Proveedores pueden alquilar una mesa, carpa, o silla por una tarifa diaria de \$20 cuando disponible.

Cuotas para Empresas Privadas:

Son revisadas caso por caso por el equipo RB Bushwick Cooks

Organizaciones sin fines de lucro:

Pueden participar para llevar a cabo alcance comunitario o talleres.

Reglamentos del Mercado

- *Proveedores son limitados a agricultores y productores locales, artesanos o productos hechos a mano o proveedores aprobados por el equipo RB Bushwick Cooks, gerencia de Bushwick Farmers Market.*
- *Todos los productos agrícolas ofrecidos en venta deberán ser producidos por el proveedor en tierras o en instalaciones de su posesión, operación, o entre los alrededores de la ciudad de Nueva York. Hasta 50% de que los agricultores vendan puede ser de otras granjas regionales.*
- *No se puede embolsar o vender hasta que el mercado abra oficialmente.*
- *Proveedores deberán permanecer hasta el cierre salvo a la aprobación del gerente de mercado.*
- *Proveedores deberán dismantelar su sitio de mercado, empacar y tener limpio una hora después del cierre oficial del mercado.*
- *El gerente del mercado tiene el derecho y la responsabilidad de inspeccionar la granja o el negocio en caso de existir una duda sobre los métodos/productos del productor.*
- *La inspección en sitio del Mercado o en la granja será con el dueño presente o su representante. El dueño debe apoyar en toda manera para aclarar cualquier duda.*

Incumplimiento de las normas y reglamentos, podrá ser razones para la pérdida de participación

Lineamientos para Proveedores

- *Espacios de proveedores consiste de un espacio de 8'x8', dependiendo de disponibilidad y restricciones.*
- *Espacios reservados sólo serán asignados a proveedores existentes y ellos que se comprometen a la temporada completa.*
- *Espacios son disponibles en un primero llega, primero servido para todos los proveedores.*
- *El gerente de mercado determinará las ubicaciones finales de proveedores.*
- *Proveedores deberán mostrar su rótulo conteniendo sus nombres y direcciones de manera visible.*

- *Miembros quedan a traer sus propias mesas, mostradores, y coberturas.*
- *Mesas, sillas y carpas son disponibles para una cuota adicional y deberán ser reservados con anticipación.*
- *Clientes deben tener fácil acceso a los productos.*
- *Mostradores deben ser construidos de una manera que no pone en peligro a los clientes o peatones.*
- *Proveedores deben mantener su área en buena presentación, libre de obstáculos, basura, y escombros.*
- *Por razones de seguridad, cinco (5) pies de la acera necesitan estar libre de obstáculo en todo tiempo.*
- *Proveedores son previstos a tratar clientes en una manera corteza.*
- *No se permite fumar, bebidas alcohólicas, o armas de fuego en el mercado.*
- *Proveedores deberán limpiar su espacio de escombros o basura antes de partir del mercado.*

Artículos para Venta

- *Vegetales, frutas, cereales, productos lácteos, carnes (con refrigeración adecuada), comida preparada, jugos, sidras, productos horneados, jarabes de arce, miel, plantas, productos de viveros/invernaderos.*
- *Artesanos y artesanos pueden ser considerado para el mercado, con aprobación del equipo de mercado.*
- *Todo tipo de regulaciones aplicables deberán ser adherido al vender estos artículos.*
- *Los productos del mercado deberán ser de alta calidad. En caso que el gerente del mercado considere los productos inferior, se les pedirá remover del mercado*
- *Precios de productos deben estar marcados claramente y presentados en una manera que no confunda a los clientes.*

Productos Agrícolas:

- *Productos Agrícolas deben estar libre de enfermedades o problemas de insecto y deben cumplir con los estándares de calidad, frescura y tamaño.*
- *Miembros vendiendo productos cosechados de manera orgánica son alentados a cumplir certificación por un organismo acreditada, como NOFA-NY. Acreditación deben ser exhibidas. Para más información, vea: www.nofany.org.*

- Como una guía, productos vendidos en el mercado deben ser valuado a un precio razonable (no manipulación de precios)

Política de No Discriminación

El RB Mercado de Agricultores sigue una política de no discriminación en la contratación de personal, trabajando con proveedores o aliados comunitarios, y dando la bienvenida a nuestro estimadoxs clientes sin distinción de raza, creencia, color, etnia, nacionalidad, religión, sexo, orientación sexual, expresión de género, edad, habilidad física o mental, estado de veterano, obligaciones militares, estado civil, o fuente de ingreso.

Consentimiento

Al participar en el RB Mercado de Agricultores, proveedores dan consentimiento al uso de su imagen e imágenes en materiales publicitarios para distribución de forma impresa y electrónica. Proveedores consienten a compartir información de mercado incluido pero no limitado a ventas totales, número de clientes, talleres llevados a cabo, etc. Información recopilada es importante para aumentar el entendimiento cuantitativo del impacto que los mercados tienen en la comunidad. Sin embargo, valoramos la privacidad de nuestrxs colaboradores y será anonimizada para proteger la privacidad de todxs nuestrxs participantes.

Nota: Las pólizas están sujetas a cambios a la discreción de Riseboro y nos reservamos el derecho de rescindir en cualquier momento el acuerdo de proveedor.

Contacto de Mercado:

No dude en comunicarse con preguntas. ¡En el caso de convertirse en proveedor, mantenga esta información en un buen lugar!

Contacto: Bushwick Cooks
 (718) 416 - 4568
Correo: Bushwickcooks@riseboro.org

Página de <https://www.facebook.com/RiseBoroNYC/>
Facebook:

Sitio de https://www.riseboro.org/rb/health/farmers_market/
Mercado: