
Normas y Reglamentos del RB Mercado de Agricultores

Mayo 2018 – Diciembre 2018

Por favor de leer el Acuerdo y mantener una copia. El incumplimiento con los reglamentos puede resultar en penalización, suspensión, o terminación en participación de los RB Mercados de Agricultores.

En caso de necesitar clarificación en puntos del Reglamento consultar con el Gerente del Mercado (718)416-4561 número de oficina o (862)249-5672 antes de firmar Acuerdo.

CONTENIDO

RB Mercado de Agricultores Misión	3
Regulaciones locales y estatales*	3
Sitios y Fechas de los Mercados	4
Cuotas	4
Reglamentos del Mercado	5
Artículos para Venta	6
Productos Agrícolas:	6
Consentimiento	7
Contacto de Mercado:	7

RB Mercado de Agricultores Misión

- Proveer un punto de venta a agricultores locales para vender sus productos directamente a consumidores y ofrecer oportunidades a productores de comida y artesanos.
- Proveer una selección de alimentos frescos y nutritivos a la comunidad.
- Fomentar un espacio de reunión social y actividad comunitaria.
- Promover y facilitar sesiones educativas sobre alimentos, nutrición, el medio ambiente, y la agricultura.
- Crear oportunidades para organizaciones locales conectar con la comunidad.
- Promover y aumentar las existentes herramientas sobre acceso a alimentos y beneficios nutricionales a residentes locales de bajos recursos.

Regulaciones locales y estatales*

- Proveedores vendiendo artículos sujetos a impuestos deberán exhibir un Certificado de Autoridad vigente del Estado de Nueva York ([forma aquí](#)). El Mercado de Agricultores no es responsable en la colección o el cumplimiento de los impuestos de ventas.
- Proveedores vendiendo plantas de vivero o cultivos de invernaderos deberán mostrar una vigente Licencia de Viveros del Estado de Nueva York.
- Proveedores vendiendo comida preparada deberán contar con un vigente [Certificado de Protección de Alimentos](#).
- Proveedores preparando comida en sitio deberán contar con un [Permiso Temporal Establecimiento Comida Servicio](#) vigente del Departamento de Salud de Nueva York.
- Proveedores vendiendo por peso deben proporcionar básculas aprobadas
- Proveedores vendiendo por volumen requieren usar contenedores de tamaño estándar, tal como pint, quart, ½ peck, peck, ½ bushel and bushel.

* Revisar la [Recursos para Proveedor en Mercado de Agricultores](#) preparado por el Farmers' Market Federation of New York


Sitios y Fechas de los Mercados

El RB Mercado de Agricultores incluirá dos mercados operando desde mediados de mayo a mediados de diciembre:

- Sábados | Mercado Maria Hernandez, Knickerbocker y Starr, 19 de mayo – 15 de diciembre
- Domingos | Mercado Arco Rheingold, 553 Bushwick Avenue, 20 de mayo - 16 de diciembre

Cuotas

Cuotas pueden ser pagadas por tarjetas de crédito/débito, o en efectivo, al finalizar el mercado. Pagos para los paquetes de descuento deben realizarse por completo en forma de cheque o tarjeta de crédito previo al primer día de participación.

 2018 Cuotas y Paquetes		
# de Mercados	Sábado Maria Hernandez Park	Couta por Mercado
1	Un día	\$45.00
16	Media Temporada*	\$38.00
31	Temporada Completa	\$30.00
# de Mercados	Domingo Rheingold Farmers Market	Couta por Mercado
1	Un día	\$25.00
16	Media Temporada*	\$20.00
31	Temporada Completa	\$15.00
# de Mercados	Sábado/Domingo Combo	Cuota
2	Un fin de semana	\$50.00

Proveedores pueden alquilar una mesa, carpa, o silla por una tarifa diaria de \$15 cuando disponible.

Cuotas para Empresas Privadas:

Son revisadas caso por caso por el equipo RB Bushwick Cooks

Organizaciones sin fines de lucro:

Pueden participar para llevar a cabo alcance comunitario o talleres.

Reglamentos del Mercado

- Proveedores son limitados a agricultores y productores locales, artesanos o productos hechos a mano o proveedores aprobados por el equipo RB Bushwick Cooks, gerencia de Bushwick Farmers Market.
- Todos los productos agrícolas ofrecidos en venta deberán ser producidos por el proveedor en tierras o en instalaciones de su posesión, operación, o entre los alrededores de la ciudad de Nueva York. Hasta 50% de que los agricultores vendan puede ser de otras granjas regionales.
- No se puede embolsar o vender hasta que el mercado abra oficialmente.
- Proveedores deberán permanecer hasta el cierre salvo a la aprobación del gerente de mercado.
- Proveedores deberán dismantelar su sitio de mercado, empaquetar y tener limpio una hora después del cierre oficial del mercado.
- El gerente del mercado tiene el derecho y la responsabilidad de inspeccionar la granja o el negocio en caso de existir una duda sobre los métodos/productos del productor.
- La inspección en sitio del Mercado o en la granja será con el dueño presente o su representante. El dueño debe apoyar en toda manera para aclarar cualquier duda.

Incumplimiento de las normas y reglamentos podrá ser razones para la pérdida de participación

Lineamientos para Proveedores

- Espacios de proveedores consiste de un espacio de 8'x8', dependiendo de disponibilidad y restricciones.
- Espacios reservados sólo serán asignados a proveedores existentes y ellos que se comprometen a la temporada completa.
- Espacios son disponibles en un primero llega, primero servido para todos los proveedores.
- El gerente de mercado determinará las ubicaciones finales de proveedores.
- Proveedores deberán mostrar su rótulo conteniendo sus nombres y direcciones de manera visible.
- Miembros quedan a traer sus propias mesas, mostradores, y coberturas.
- Mesas, sillas y carpas son disponibles para una cuota adicional y deberán ser reservados con anticipación.

- Clientes deben tener fácil acceso a los productos.
- Mostradores deben ser construidos de una manera que no pone en peligro a los clientes o peatones.
- Proveedores deben mantener su área en buena presentación, libre de obstáculos, basura, y escombros.
- Por razones de seguridad, cinco (5) pies de la acera necesitan estar libre de obstáculo en todo tiempo.
- Proveedores son previstos a tratar clientes en una manera corteza.
- No se permite fumar, bebidas alcohólicas, o armas de fuego en el mercado.
- Proveedores deberán limpiar su espacio de escombro o basura antes de partir del mercado.

Artículos para Venta

- Vegetales, frutas, cereales, productos lácteos, carnes (con refrigeración adecuada), comida preparada, jugos, sidras, productos horneados, jarabes de arce, miel, plantas, productos de viveros/invernaderos.
- Artesanos y artesanos pueden ser considerado para el mercado, con aprobación del equipo de mercado.
- Todo tipo de regulaciones aplicables deberán ser adherido al vender estos artículos.
- Los productos del mercado deberán ser de alta calidad. En caso que el gerente del mercado considere los productos inferior, se les pedirá remover del mercado
- Precios de productos deben estar marcados claramente y presentados en una manera que no confunda a los clientes.

Productos Agrícolas:

- Productos Agrícolas deben estar libre de enfermedades o problemas de insecto y deben cumplir con los estándares de calidad, fresca y tamaño.
- Miembros vendiendo productos cosechados de manera orgánica son alentados a cumplir certificación por un organismo acreditada, como NOFA-NY. Acreditación deben ser exhibidas. Para más información, vea: www.nofany.org.
- Como una guía, productos vendidos en el mercado deben ser valuado a un precio razonable (no manipulación de precios)

Política de No Discriminación

El RB Mercado de Agricultores sigue una política de no discriminación en la contratación de personal, trabajando con proveedores o aliados comunitarios, y dando la bienvenida a nuestros clientes sin distinción de raza, creencia, color, etnia, nacionalidad, religión, sexo, orientación sexual, expresión de género, edad, habilidad física o mental, estado de veterano, obligaciones militares, estado civil, o fuente de ingreso.

Consentimiento

Al participar en el RB Mercado de Agricultores, proveedores dan consentimiento al uso de su imagen e imágenes en materiales publicitarios para distribución de forma impresa y electrónica. Proveedores consienten a compartir información de mercado incluido pero no limitado a ventas totales, número de clientes, talleres llevados a cabo, etc. Información recopilada es importante para aumentar el entendimiento cuantitativo del impacto que los mercados tienen en la comunidad. Sin embargo, valoramos la privacidad de nuestros colaboradores y será anonimizada para proteger la privacidad de todos nuestros participantes.

Nota: Las pólizas están sujetas a cambios a la discreción de Riseboro y nos reservamos el derecho de rescindir en cualquier momento el acuerdo de proveedor.

Contacto de Mercado:

No dude en comunicarse con preguntas. ¡En el caso de convertirse en proveedor, mantenga esta información en un buen lugar!

Contacto:	Ali Toxtli, Gerente (718)416-4561 Oficina (862)249-5672 Móvil
Correo:	atoxtli@riseboro.org
Página de Facebook:	https://www.facebook.com/RiseBoroNYC/
Sitio de Mercado:	https://www.riseboro.org/rb/health/farmers_market/